

HQE : Haute Qualité Environnementale

EcoCHANGE est une société de conseil et formation, qui se positionne dans le domaine de l'environnement et notamment des Directives Européennes Environnementales applicables à l'industrie électronique.

EcoCHANGE est constitué de cadres ayant travaillé dans de grandes entreprises de l'industrie électronique, et qui disposent d'une grande expérience.
EcoCHANGE est enregistré comme organisme de formation agréé.

Durée : 2 jours

Dates : sur demande en intra-entreprise.
En inter-entreprise : pour connaître les dates et lieux des prochaines sessions :
<http://ecochange.fr/FORMATION/formation.html>
ou Tél : 01 42 50 76 64

Lieu : Paris, Saint-Etienne, Nice ou sur demande dans l'entreprise

Profil des stagiaires :
Professionnels du secteur BTP
5 à 8 stagiaires par session.

Objectif de la formation :

- ▣ Appréhender le contexte pro-environnement de la construction et comprendre l'intérêt d'une démarche environnementale pour le BTP.
- ▣ Acquérir la connaissance de la démarche HQE : motivation, principes, les 14 cibles.
- ▣ Cerner la mission et le rôle des différents acteurs dans la démarche HQE .
- ▣ Connaître les méthodes pratiques de mise en œuvre de la démarche HQE.

Prix du stage : 750 € HT par stagiaire

INSCRIPTIONS : par e-mail à :
E-mail : Contact@ecochange.fr

Tél : 01 42 50 76 64

Site web : <http://www.ecochange.fr>

EcoCHANGE
Siège social
7 bis rue des Anciens Combattants - 42570 Saint Héand
✦ Tel. +33 (0)4 77 94 07 33
N°RCS : 478314834 (2004 B 248)
N° d'enregistrement : 82 42 01698 42

PROGRAMME DE FORMATION :

Le contexte

La tendance générale pro-environnement
La prise de conscience des acteurs de la construction
Les aspects environnementaux applicables au BTP

- Les différents impacts environnementaux d'un projet de construction
- La Réglementation
- Les Normes
- La Certification
- La politique française – la démarche HQE

La démarche HQE en détail

- Les textes – les 14 cibles
- L'intérêt de la démarche HQE

La mise en oeuvre

- L'intégration du HQE dans le projet
- Positionnement du projet sur son site – les impacts potentiels
- Le choix des matériaux
- L'analyse détaillée des 14 cibles

Exemples concrets

Exercices

Session ouverte

Réponses aux attentes des participants
Etudes des cas pratiques des participants

Evaluation du stage et conclusions